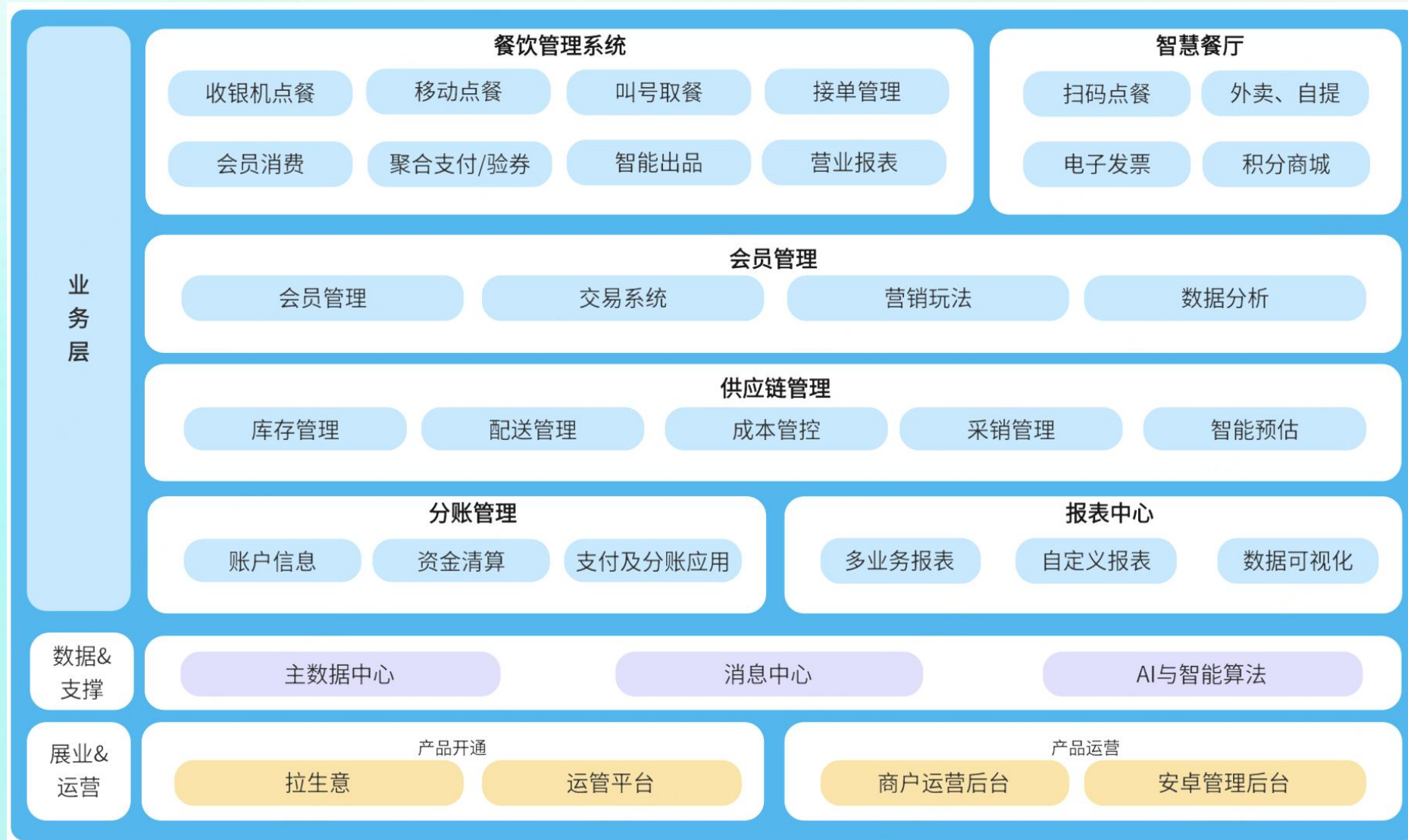


青橙云

拉卡拉餐饮管理系统

青橙云 - 解决方案

产品功能架构



产品运营架构

灵活性

前台 - 多渠道

移动轻量为核心，稳定易用，多方案

品牌渠道

小程序门户

视频号视频类

外卖

电商

公众号

平台渠道

团购平台

点评类

自媒体平台

稳定性

中台 - 强融合

打破壁垒，实现“全域一体化打破壁垒，实现“全域一体化以客户体验和触点整合为中心”
兼顾移动端与前台业务需求

降低 IT 成本、提升运营效率，同时通过数据驱动的精准决策

中台

会员管理

会员信息

会员营销

会员资产

积分商城

数据分析

菜品管理

菜品档案

BOM管理

原料档案

门店订货

手机订货

门店入库

区域仓库

配送发货

库存管理

成品入库

原料收货

采购管理

订单汇总

采购需求

采购订单

门店接收

库存管理

需求管理

采购订单

菜品管理

原料消耗

生产管理

门店后厨

销售预测
历史数据
库存数据

严密性

后台 - ERP

逻辑紧耦合。将企业“端到端”的核心业务流程固化为标准化逻辑，共享统一数据源，避免数据孤岛

ERP

BOM

采购信息记录

物料主数据

成品订单

成本核算

出库管理

供应商管理

采购订单

采购入库

采购结算

财务集成FI

财务会计

成本会计

资金管理

总账

成本会计

应收

收入

应付

存货

预算管理

合并报表

资金管理

成本还原

利润会计

资产

系统灵活易用



- 商户硬件众多，更换系统，历史硬件不可用
- 连锁门店设备配置较差，更换硬件成本大

- 兼容windows/安卓双平台，适配非竞品定制机
- 兼容数款打印机、扫码盒、电子秤、手持POS、平板、厨显
- 支持较低配硬件

windows最低支持i3、8g运行内存、160g硬盘；安卓最低2G内存、16G硬盘

系统简洁流畅，兼容硬件广，减少硬件更换成本

灵活打印，快速出单

针对不同使用需要，我们提供了多种打印方案，打印模板，带给您更全面的用户体验。



美11520 12/20 15:33 1/3

正宗台湾珍珠奶茶
加牛奶/大杯

-加烧仙草, 微糖, 温

¥ 9.00

省博物院店 12345678910

- 减少纸张耗材的成本
- 替代小票易损坏、易丢等问题保障有效出餐
- 打通前厅后厨的沟通枢纽\随时沽清和查看出餐状态



- 使用安卓/windows屏幕，实现无纸化
- 订单和菜品一览无余，按顺序出餐
- 划菜直达前厅，分批出餐保障顾客就餐体验

后厨无纸化，提升出餐效率，提高顾客满意度

商家/平台小程序

多样菜品结构

支持做法菜/配料菜/套餐菜，并支持必须或是可选

灵活菜品装修

大小图自由组合，卖出高毛率菜，还可依据数据实时调整菜品顺序

主体灵活装修

主页扫码弹窗营销提升客单价，储值推荐提升复购率，四十余种营销活动灵活搭配

结构化营销

通过储值+会员价并配合营销，既能提高当餐客单价，还可锁定下次消费



单人套餐 (薯条+汉堡)

¥58

立即购买



双层牛肉堡

¥36

+



双层芝士汉堡

¥21

+

小程序智能营销



券投放



权益卡



智能储值



其他特殊玩法

聚流量

聚合三方流量平台

堂食客流扫码转化

公众号
小程序
视频号

做留存

福利引导

加店长
企微

话术引导

门店社群

小程序

公众号

公私合营

自主·可控·增长·低成本

调频次

整合营销

券/卡/套餐

在线储值

零售/自提



公域拉新

用户购买

严格控制平台收入占比
要小于30%



门店留存

用户到店

平台用户留存率
要作为门店考核重依据

会说话的
服务员

有多元
化场景
承接能
力的会
员系统

会说话
的物料

微信群/社群/企微1v1留存

线下结账的服务员引导，入群购券更优惠

会员券卡等小程序权益留存

用券用户结账后推小程序购券更优惠

用户裂变传播

告知朋友在小程序卖更优惠

各种主流营销方案支持

各种主流营销方案支持，让您的经营不再枯燥，客群维系更简单

抖音券

再买优惠

美团券

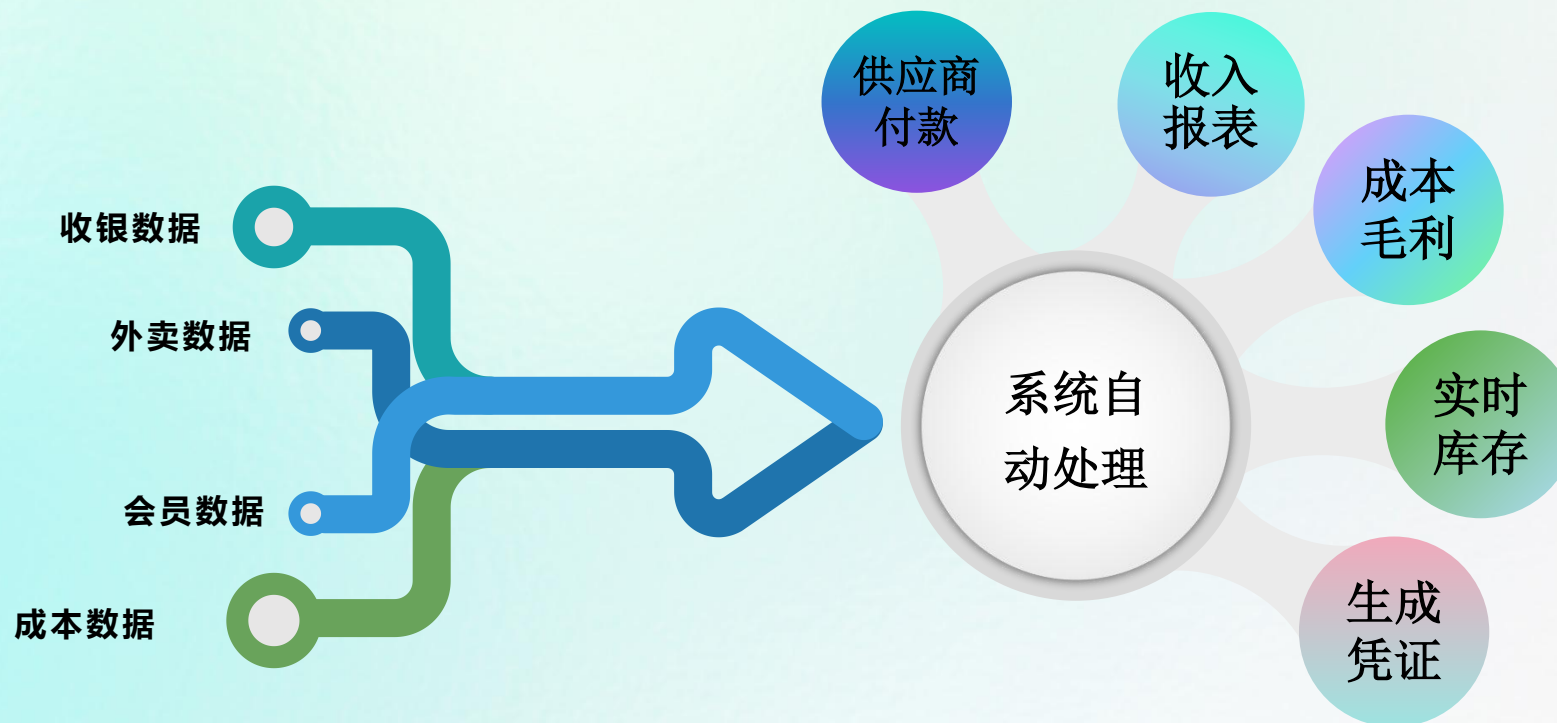
赠送

特价优惠

满减优惠

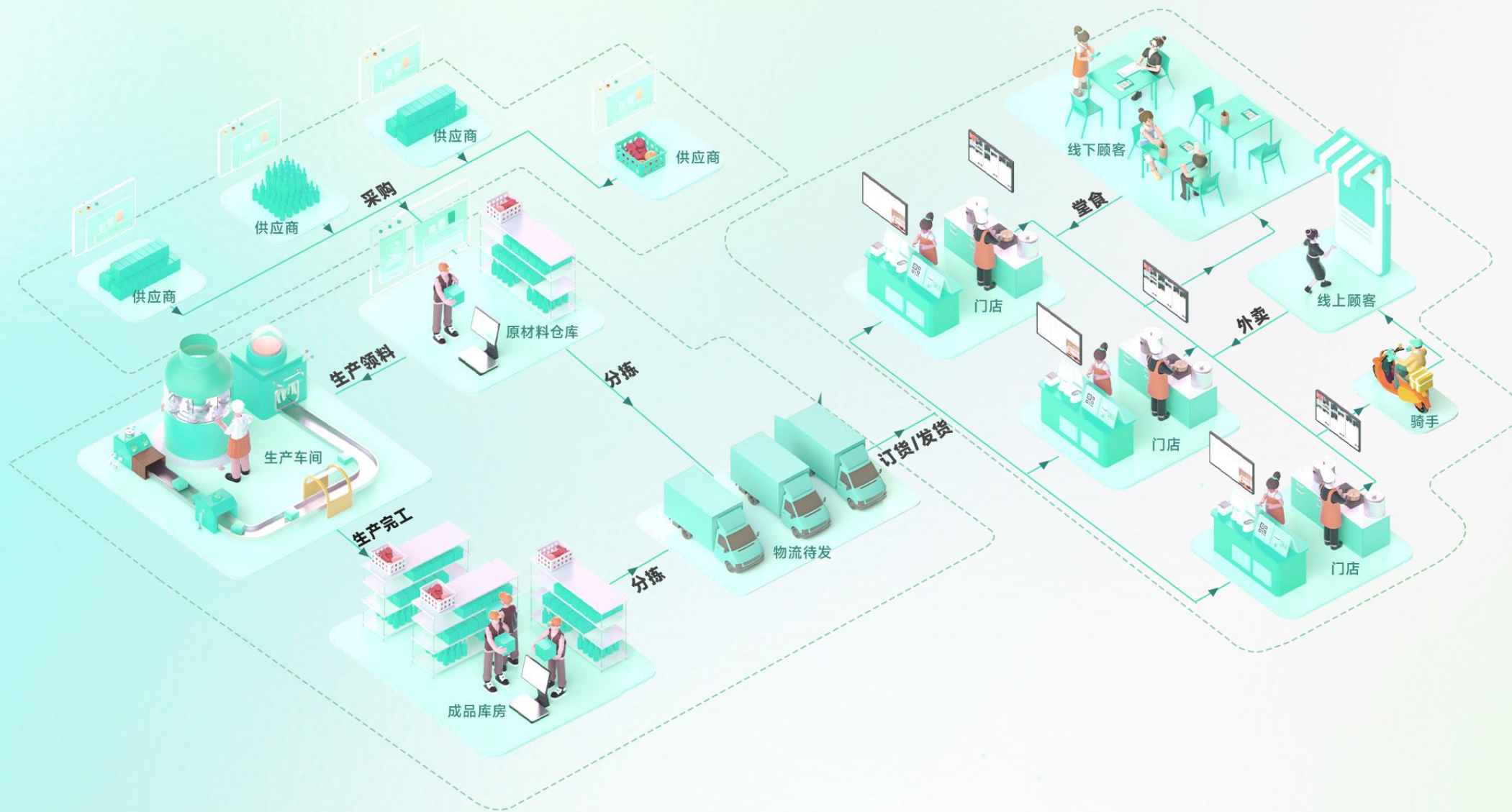
单品折扣

会员营销



财务凭证自动生成：大幅减少财务人员的重复性工作，将更多精力投入到财务分析、成本管控等核心工作中。

全链条供应链





智能订货量

- = **预估需求量** (按照预估销售额拆解出的物料需求量)
- **预估日的当前库存量**
- + **日均用量 × 到货天数**
- **到货期内的在途数量**
- + **安全库存量**
- ± **特殊考虑因素**

需要营业额有沉淀，成本卡要准

要求库存要准，出入库日清日结

要求采购周期稳定

要求采购有订单，入库要及时

要求安全库存要合理

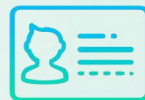
要求天气、节假日等特殊因素设置完全

智能订货的落地是供应链整体规范性管理的试金石



规范流程:

明确岗位职责, 人员各司其职



明确对账:

提高财务效率, 增强数据准确



信息连通:

事前分析预测, 事后查账监督



精确库存:

堵住供销漏洞, 财务日清日结



管控成本:

加强企业内控, 提供决策依据

丰富灵活的报表查询

按照使用场景清晰归类的报表。

主线报表：结存→收发→成本

通过主线报表，完成结存对账、明细查询、成本核算的工作。

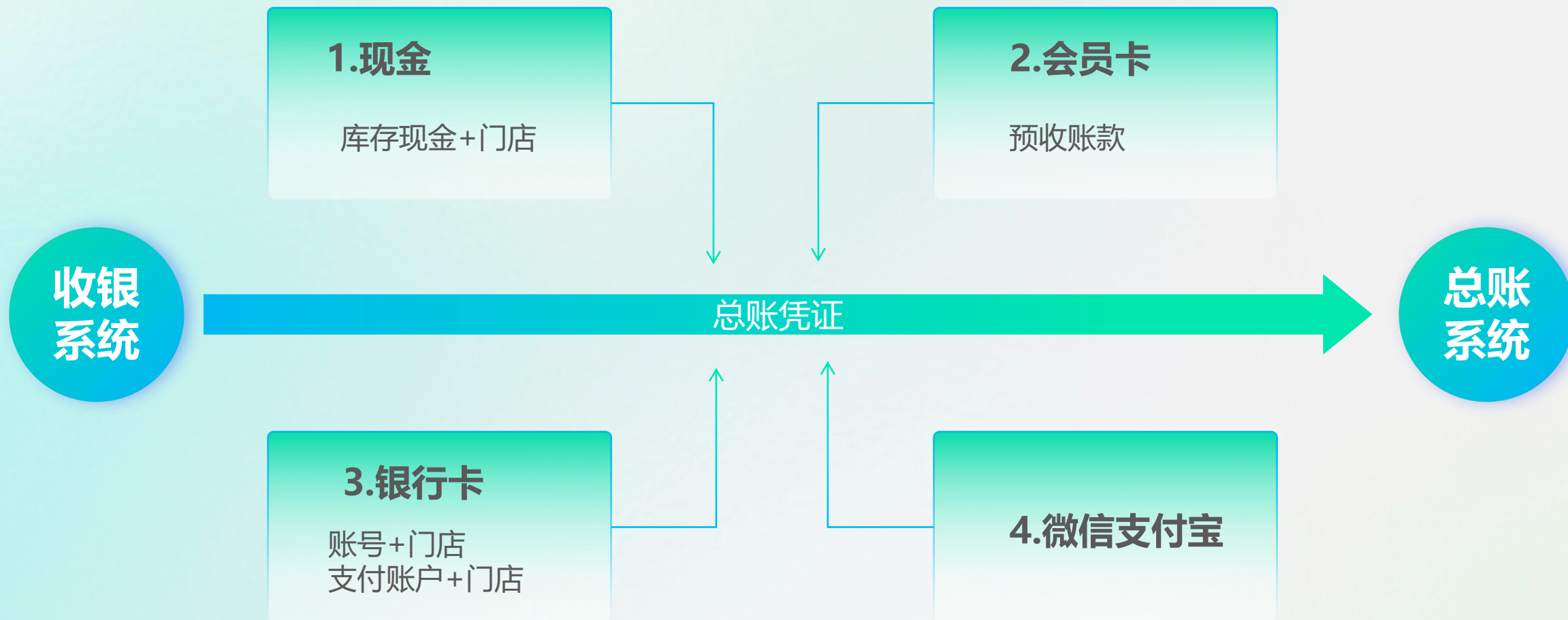
成本核算报表按照“店→档口→菜品→成本卡→损益→台账”的路线，分层次进行深度分析，涵盖门店的“折前折后毛利率、优免率、采购占销比、损益差分、库存周转天数”等多种KPI指标。

场景报表：对账、财务

通过场景报表，方便的进行供货商对账、财务抄录凭证等工作，免去了关联多个报表的麻烦。

通过报表自定义方案，一张报表又可以演变出多张报表，极大的丰富了报表查询的灵活性。





供应链系统

采购入库

外销出库

连锁配送

盘营盘亏

机构调拨

组合加工

实收实付

.....

不需要核算，直接生成凭证入财务总账模块

建立组织机构基础
档案映射关系

根据会计科目配置
凭证模版

配置辅助
核算维度

依据模版自动
生成凭证

财务系统

生成财务报表

资产负债表

利润表

科目明细表

.....





感谢各位的聆听！

期待与您携手，通过青橙云方案，共同实现商户数字化创收目标。

如有任何疑问，欢迎交流探讨。

