

智慧加油站解决方案

四川富盛锦科技有限公司

▶▶▶

-2026. 01

目录

contents

01

公司简介

02

传统加油站市场分析

03

智慧加油站产品介绍

04

案例展示

1 公司简介



公司简介



四川富盛锦科技有限公司

(国内领先的数字支付服务商 & 聚焦数字商业的高新技术企业)



- 富盛锦科技，成立于2023年，具有中国支付清算协会聚合支付业务备案，是拉卡拉、乐刷、盛付通、易宝等支付机构的一级服务商，同时也是十余家SaaS企业的一级代理商，业务遍布全国。
- 公司多年来深耕收单业务，以支付为基础，聚焦行业合作，依托全场景智能收款设备，搭配各类定制化行业场景解决方案，为中小企业提供综合支付、场景SaaS、数字营销、金融科技等一站式立体服务，助力企业数字化升级，推动千行百业数字化转型。

服务全国



拥有丰富的方案落地执行经验，
属地专业团队对接，高效落地执行。

面向商户的一站式支付服务

- 交付服务，售后服务，培训服务，支付账务服务

业务经理只需专心开拓商户

- 只需要组建业务团队，无需考虑技术人员投入
- 原厂培训，原厂负责交付实施

2 传统加油站市场分析

BIG DATA

传统加油站分类及运营特点

传统加油站（汽油、柴油，也可能包括天然气）主要分为品牌连锁加油站和个体经营加油站。

- **品牌连锁加油站**具有品牌优势和稳定的油源供应，通常占据市区、交通要道等优质地段，往往有一定信息化基础，但也经常面临数字化转型压力。
- **个体经营加油站**多为个体经营或小型企业，分布较为分散，能够快速响应区域市场需求，价格策略灵活，通常集中在国道、省道、乡镇等区域市场，缺乏信息化基础或信息化基础薄弱。

传统加油站的运营特点

- 传统加油站信息化程度往往较低，常常依赖人工操作，效率较低，存在员工需要手动记录加油数据的情况，易出错且耗时。
- 传统加油站的营销手段单一，主要依靠价格优惠吸引顾客，缺乏个性化服务。

● 运营效率低

- ①人工操作繁琐，数据记录易出错，影响服务速度。
- ②缺乏数据驱动的管理，难以优化库存和预测需求。

● 客户体验与竞争力不足

- ①营销手段单一，缺乏个性化服务，客户忠诚度低。
- ②无法满足现代消费者对便捷服务的需求，导致客户流失。

传统加油站面临的挑战

智慧加油站的定义与内涵



- 智慧加油站是利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现加油站运营数字化，提高加油站运营效率，降低运营成本。
- 智慧加油站能够为顾客提供便捷的支付方式和个性化的加油服务，提升顾客体验。



智慧加油站的市场前景

随着技术的不断进步和消费者对便捷服务需求的增加，智慧加油站的市场前景广阔。

同时，新的加油站不断涌现，进一步推动了智慧加油站系统的应用和普及。预计未来几年，智慧加油站的数量将快速增长。

3 智慧加油站产品介绍



一站式智慧油站解决方案

智慧新零售系统

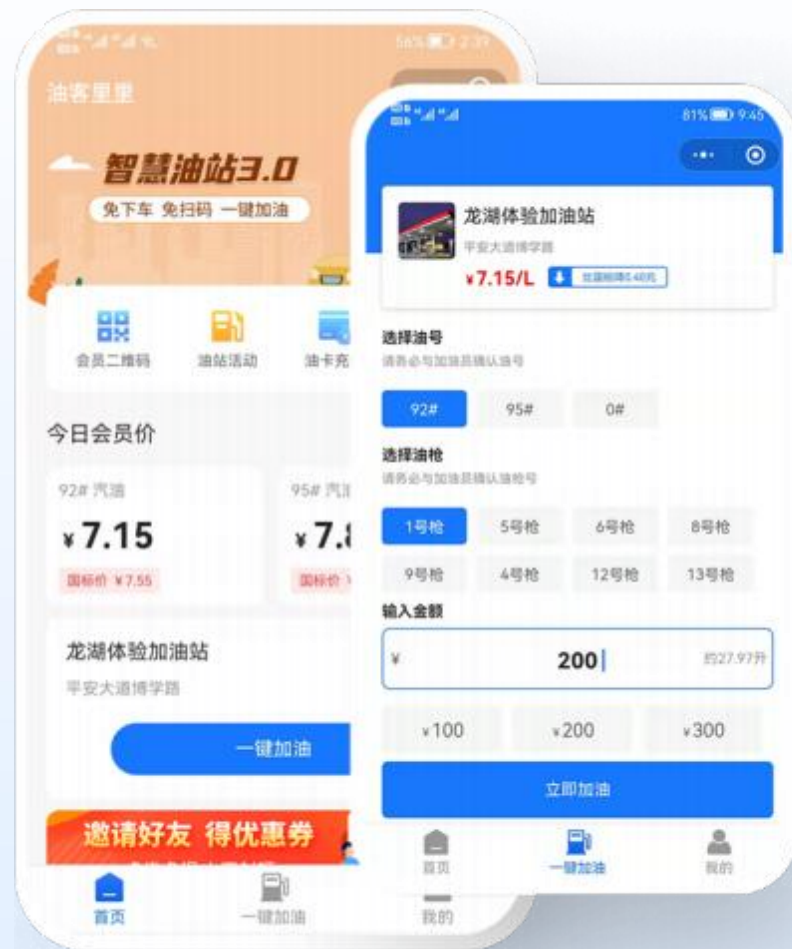
随着移动互联网的高速发展以及快速普及，加油站发展模式不可避免的产生了新变化，智慧加油站系统将传统加油站和移动互联网技术融合，专门为油站打造集智慧收银、智慧营销、智慧管理、为一体的全方位移动互联智慧油站系统。

油站专属小程序

油站专属的小程序为车主用户提供基于LBS定位服务的导航、一键加油、在线支付、电子发票、线上油卡充值等服务。丰富的会员营销功能，促进用户的活跃度，持续提升油站业绩，为加油站赋能。

快捷支付系统

结合主流的快捷支付系统，全智能化服务终端为加油站提供集互联网、大数据化、信息管理自动化为一体的新运营模式。协助加油站建立自己的线上入口，形成专属私域流量。通过线上营销工具、会员服务等功能，为车主与加油站之间形成高效的直通桥梁。



传统加油站四大“痛点”

收款效率低

传统收银模式，排队时间
较长，结算效率慢

办理会员繁琐

办理油卡时间较长，录入
信息繁琐，线下到站充值
效率低，流失大量会员

无法进行 会员分析

营销方式落后，无法进行
会员数据分析，不能针对
会员进行精准营销

没有私域流量

没有自己专属平台和私域
流量，不能完全按照油站
自己的营销方案去落地

01 加油站智慧收银

01 智慧收银

公众号一键加油

公众号一键加油，无需下车，无需扫码，车主自主付款。

微信+支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

加油员专用收款码

加油员专属二维码，一人一码，后台可通过每个加油员的收款订单，统计加油员的业绩。

智能POS收银

智慧油站POS是针对传统加油站行业解决线上线下一体化。

前台PC快速收银

前台收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算



01 智慧收银-油站专属微信小程序，免下车、免扫码、一键加油



1、打开油站小程序
【一键加油】



2、选择油号、油枪
【输入加油金额】



3、自动计算出油站针对不同
油号设置每升直降营销活动



4、支付完成，根据订单金额
显示不同的支付后广告，
【油站可设置广告】



5、移动智能POS，快速语音
播报和打印订单小票

01 智慧收银-微信小程序、支付宝小程序聚合一键加油码



通用一键加油聚合码



微信小程序

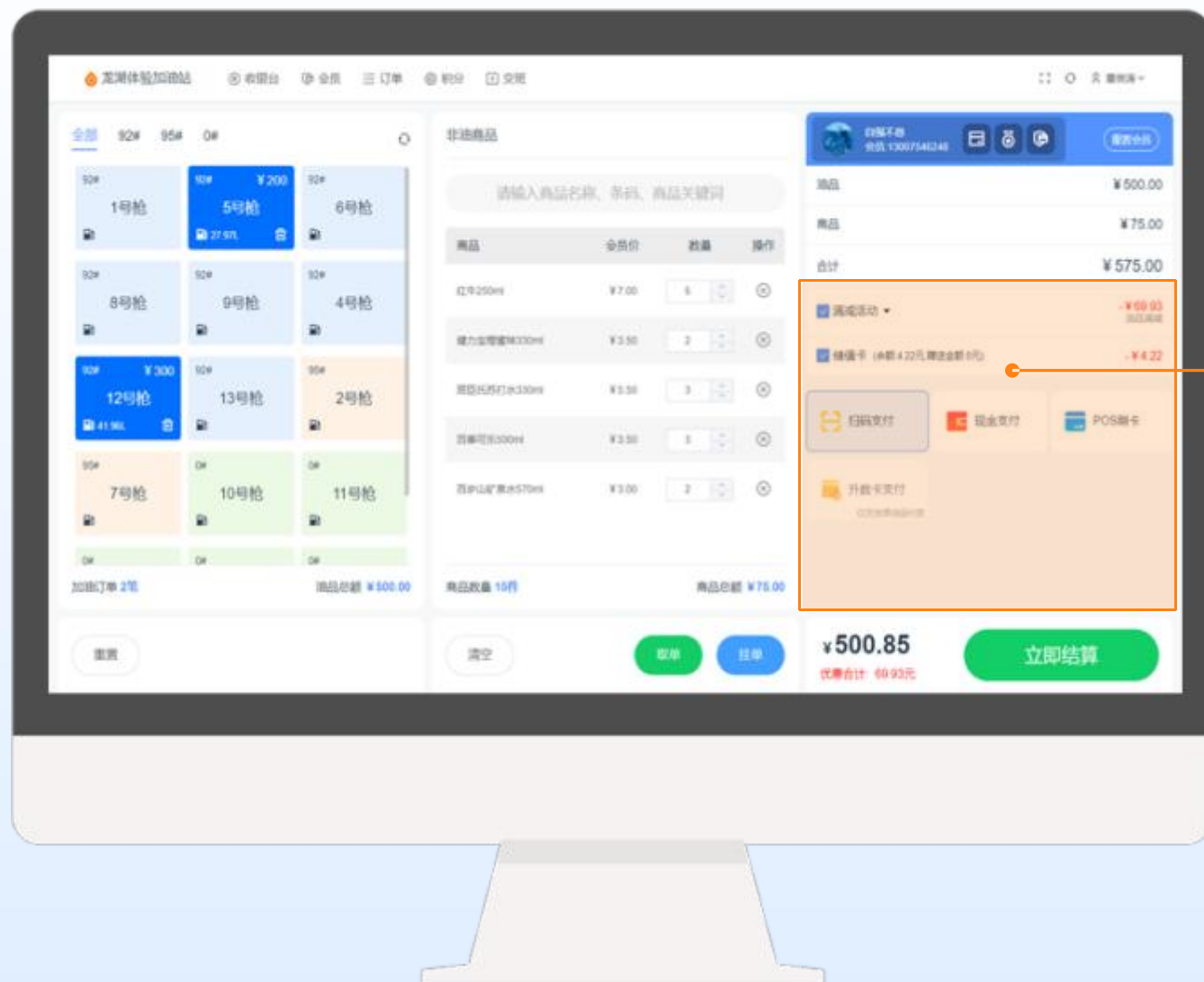


支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

可通过一键授权绑定登录小程序，来实现微信与支付宝同一个会员之间的数据互通功能。

01 智慧收银-油站前台PC收银系统



智慧油站PC收银系统

收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算；

并且支持优惠券自动核销，每升直降等优惠活动，打造收银、营销一体化。

01 智慧收银-智能POS-油品收款



1、POS主页面-【油品收银】



2、选择【油号】-【油枪】



3、选择【支付方式】与【会员登录】



4、收款成功-语音播报+打印小票

02 油站智慧营销

02 智慧营销

会员直降优惠

会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日

电子油卡充值特权

便捷的线上充值服务，无需来油站，随时随地在线充值，快速回笼资金

油品优惠券+商品券

油品券、商品券、折扣券、满额券、洗车券、兑换券，洗车年卡

充油卡送加油金

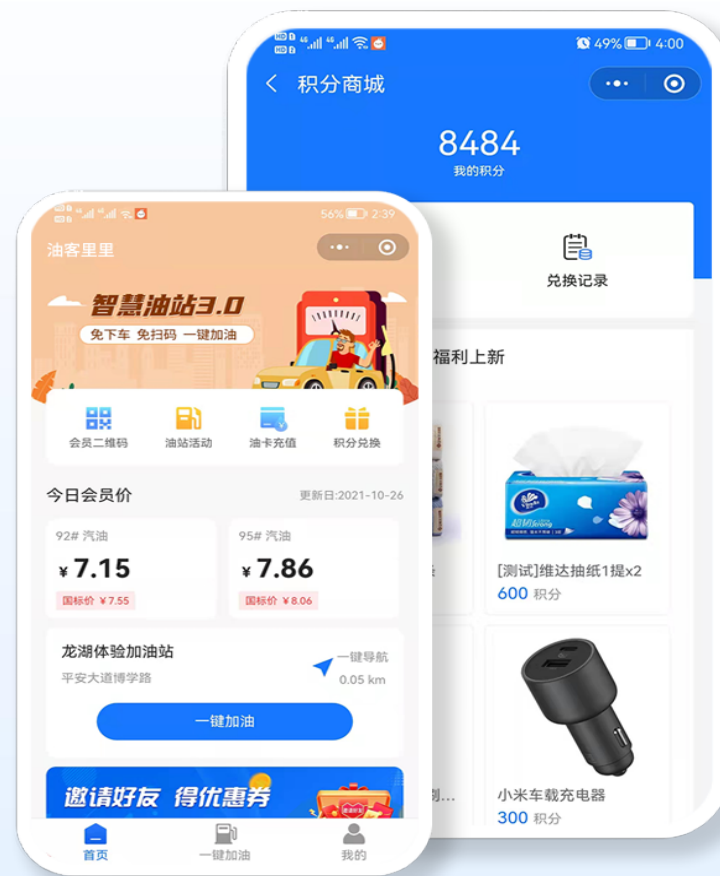
充值赠送加油金区别于直接赠送金额，余额不受控制，加油金可以控制单次消费最多可用额

会员拉新奖励

邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员

异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过系统实现加油赠送异业商家联盟券的方式，实现互相引流推荐，实现共赢。



02 智慧营销-会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日

58% 4:21

< 支付订单

订单详情

加油站名称九州加油站

油号油枪92#/1号枪

加油金额200元

加油升数27.78升

满减 满100每升优惠0.8元

¥22.22

优惠券

☐ 储值卡(余额:2006.45元)

满减 满100每升优惠0.8元

¥22.22

优惠券

¥10.00

满100.00优惠

☐ 储值卡(余额:2006.45元,赠送余额:22.22元)

-¥0.00

支付方式

☒ 微信支付

☐ 升数油卡

升数油卡

余:270.41升

升数卡付款 不支持满减活动、优惠券抵扣

¥167.78

优惠: 32.22元

确认支付

立减营销类型

- 1、立减活动可以根据用户加油金额满多少元， 每升优惠多少元。
(举例：加油满200元，每升优惠5毛)
- 2、立减活动可以根据用户加油金额满多少元， 立减固定的金额。
(举例：加油满200元立减15元)
- 3、可以指定周期性立减：举例：周一到周五每升立减0.3元，周六周日立减0.5元，打造油站自己的会员日。

02 智慧营销-电子储值油卡-充值送活动营销



1、充值送余额、积分

用户充值时，根据不同的油品以及充值档次，可以获得不同档次的充值权益

2、充值送卡券

按照不同的储值档次返不同张数和金额的汽油券、柴油券、商品券、实物兑换券、洗车卡等

02 智慧营销-会员储值锁价特权--叠加每升优惠



充值锁优惠

储值叠加优惠、可以在其他营销活动的基础上，单独针对充值的会员，再给予每升额外的叠加优惠（使用条件： 会员储值余额须够本次 加油消费时，才可以叠加）。

16:51

57%

支付订单

订单详情

油站名称	九州加油站(总站)
油号油枪	92#/1号枪
加油金额	300元
加油数量	39.58L
加油员工	董收银

满减

满100元,每升优惠0.3元

-¥11.87

直降

充值优惠

每升优惠0.40元

-¥15.83

优惠券

未选择优惠券

充值特惠 | 享超值折扣

储值卡(汽油余额:2178.57元)

-¥272.30

充值5000元
直降0.5元/升

充值2000元
直降0.4元/升

充值3000元
直降0.4元/升

充值
直降0

充值后自动买单,买单会后余额1906.27元

支付方式

微信支付

¥2000.00

优惠: 27.70 储值卡:272.30

确认支付

02 智慧营销-加油+充值活动

16:17

4G 61%

< 支付订单

...

📷

订单详情

加油站名称九州加油站(总站)

油号油枪92#/1号枪

加油金额300元

加油数量39.58L

加油员工董收银

满减 满100元,每升优惠0.3元

-¥11.87

优惠券 未选择优惠券 >

充值特惠 | 享超值折扣

储值卡(汽油余额:2178.57元)

-¥272.30

充值5000元
直降0.5元/升

充值2000元
直降0.4元/升

充值3000元
直降0.3元/升

充值1000元
直降0.2元/升

充值后自动买单,买单会后余额1906.27元

储值卡(汽油余额:2178.57元)

-¥288.13

充值5000元
赠送500元

充值2000元
赠送150元

充值3000元
赠送120元

充值1000元
赠送80元

充值后自动买单,买单会后余额1890.44元

支付方式

微信支付

¥2000.00

优惠: 11.87 储值卡:288.13

确认支付

加油引导充值

订单充值特惠模块，可以在每次用户加油时候直接呈现给用户，用户可直观的了解每个充值档次享受的权益（例如：充值赠送、充值每升直降优惠）。

用户可以一步完成加油+充值，且在加油支付时可享受本次充值带来直接权益（如：本次即可享受每升直降4毛的优惠），该功能可以帮油站快速锁定长期的充值会员。

02 智慧营销-电子优惠券

优惠券类型

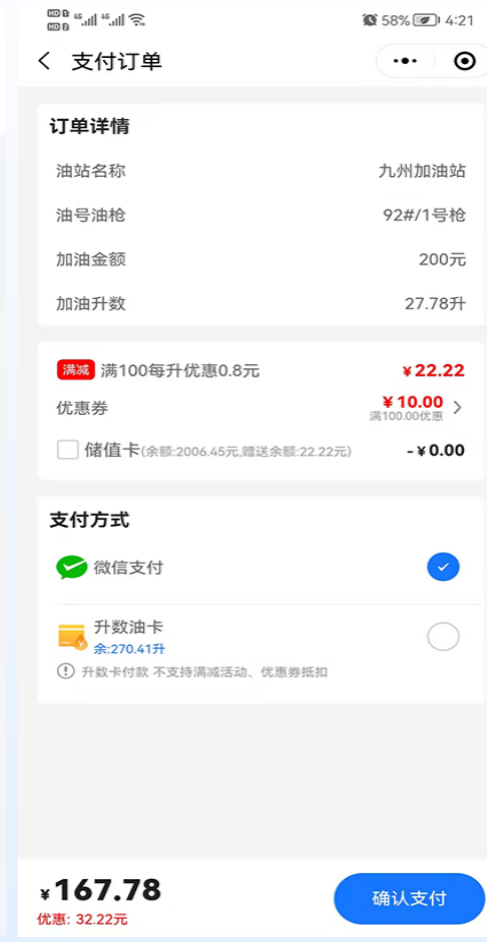
- 1、油品券-加油使用的优惠券，可以针对不同的油号新增不同的油品券（举例：汽油券适用于92#、95#、98#；柴油券适用油品0#、-10#、）
- 2、商品券-只能适用于油站便利店消费商品使用
- 3、兑换券-用于兑换礼品使用；
- 4、洗车券-用户洗车专用券

优惠券效果

通过油站公众号、小程序智能发送优惠券以及消费返券、充值返券、拉新奖励券等一系列加油券发送活动，吸引车主再次到加油站消费，提升会员粘性；利用优惠券，成功锁定客户未来1-2个月的消费行为。



优惠券卡包



优惠券自动勾选

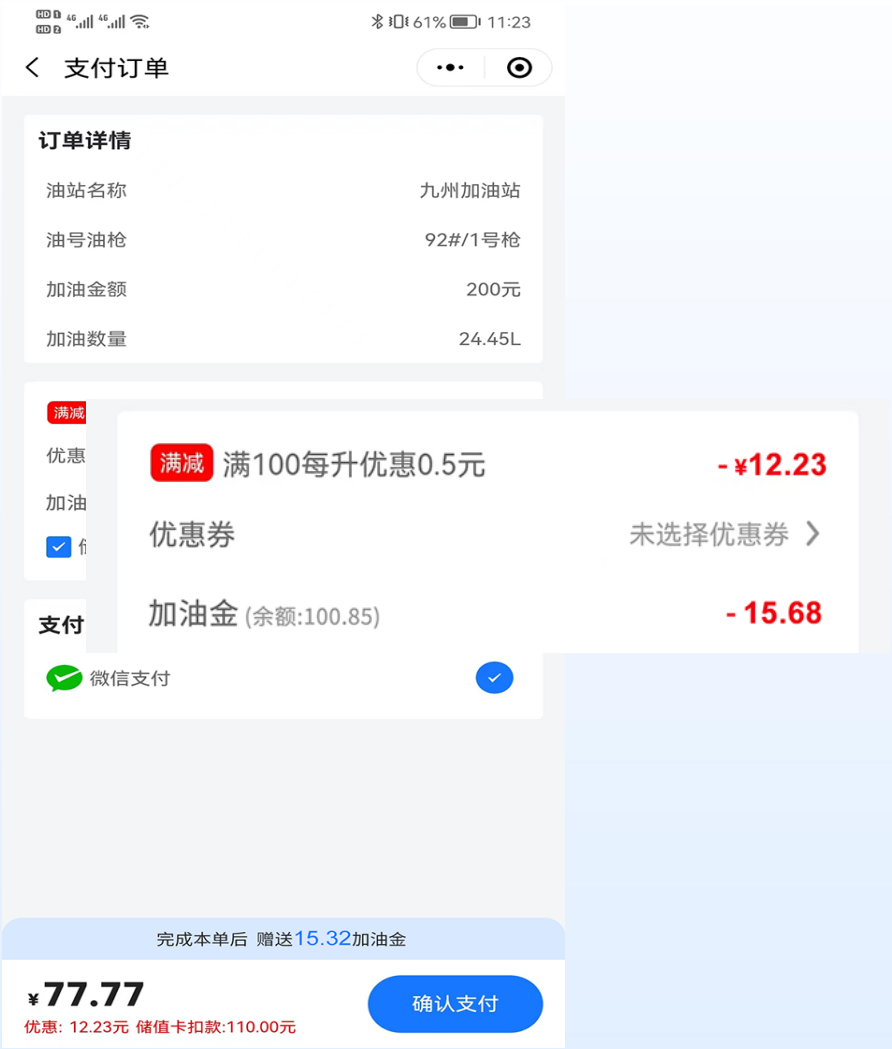
02 智慧营销-加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券



加油送卡券

- 1、加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券
(举例: 加油满100元, 赠送3元优惠券; 加油满200元, 赠送5元优惠券; 以及各种赠品组合)

02 智慧营销-加油返加油金



加油金营销

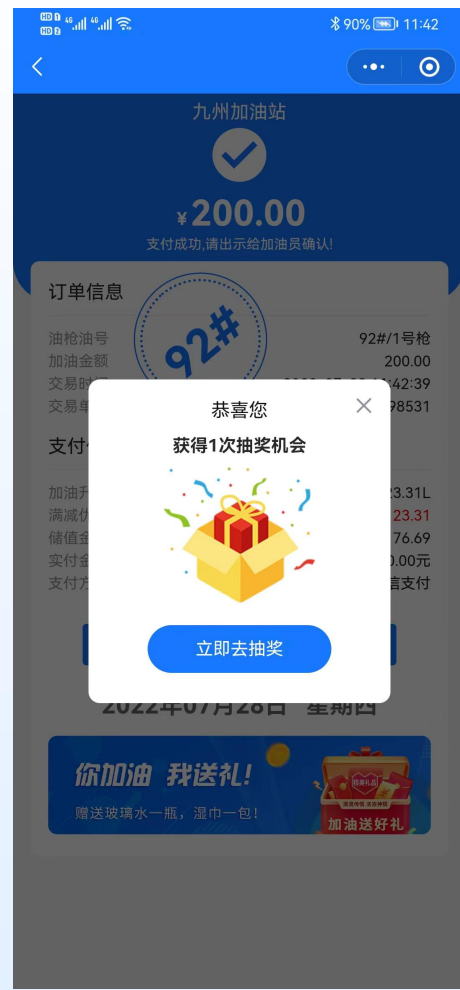
- 1、加油金区别于加油券，加油金永久有效，优惠券有时效性，加油金可以累积一次性消费。加油金能给会员表达一种钱包金额的感觉，可以有效的锁定客户。
(举例：加油满200元，加油金额可以抵扣加油总金额的5%即10元)
- 2、油站可以灵活配置，加油金的返现比例，以及加油金可用的油号、可用场景、单笔抵扣最大金额等

02 智慧营销-加油即抽奖

加油抽奖

加油抽奖，可根据会员加油的油号，加油订单金额、实付金额、会员级别加油完成后，赠送不同的抽奖次数。

奖品类型，可分为5种奖品类型，加油券、商品券、积分、实物奖品、加油金等



加油满足条件-获得抽奖机会



抽奖活动页面

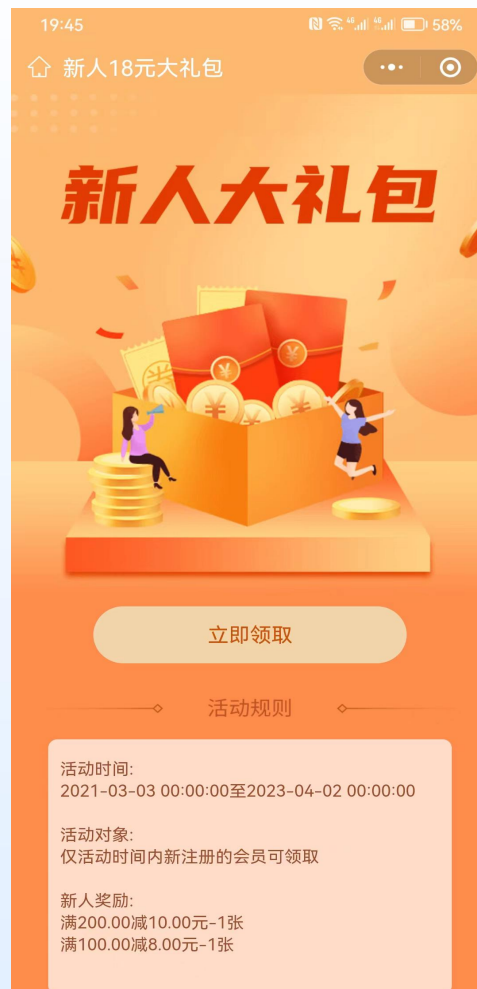
02 智慧营销-首页广告弹窗+新人大礼包



油站小程序首页弹窗



新人活动



领取成功

新人大礼包

- 1、符合参与条件的用户有机会参与领取一张面值为10元和一张面值为8元的本站加油券,分别为满200元和满100元限汽油使用。
- 2、首页弹窗广告,支持自定义上传图片,以及其他活动链接。

02 智慧营销-车队子母卡

子母卡

子卡为会员子母卡功能，子卡共享母卡的储值额度及信息



通过抖音给粉丝发送优惠信息



加油券包活动页面

02 智慧营销-专车司机、网约车、企业大客户



专车会员

可以针对不同的企业客户，设置不同的优惠特权

02 智慧营销-会员等级特权

会员等级特权

会员等级，本质上是为了提高用户对油站、对产品的黏性，形成持续、稳定的利益或行为输出。不同等级的会员，配置不同的权益，并借助于这个特权，拉动用户向着更高的等级去努力。

通过这种分级差异化运营，尽可能的提升会员贡献度，最终为油站带来更大、更长久的收益。



汽油会员等级

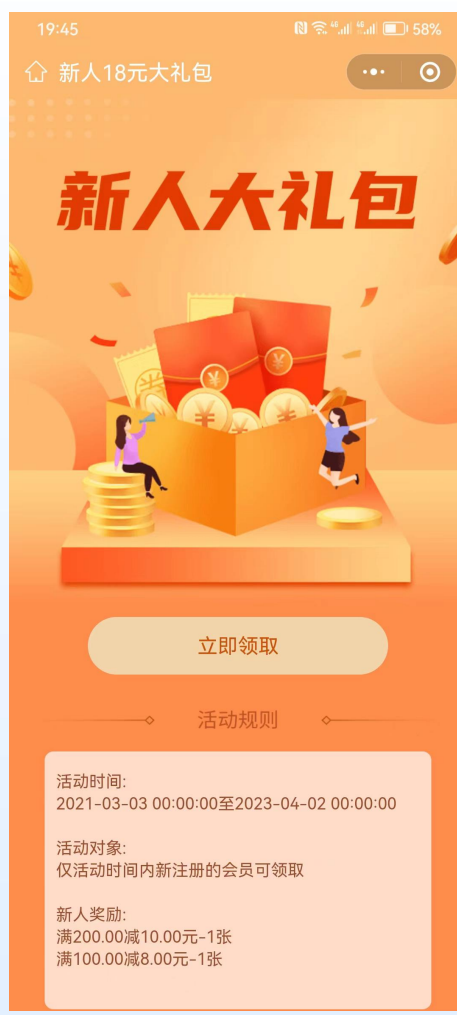


柴油会员等级

02 智慧营销-会员拉新活动



邀请人发起好友邀请

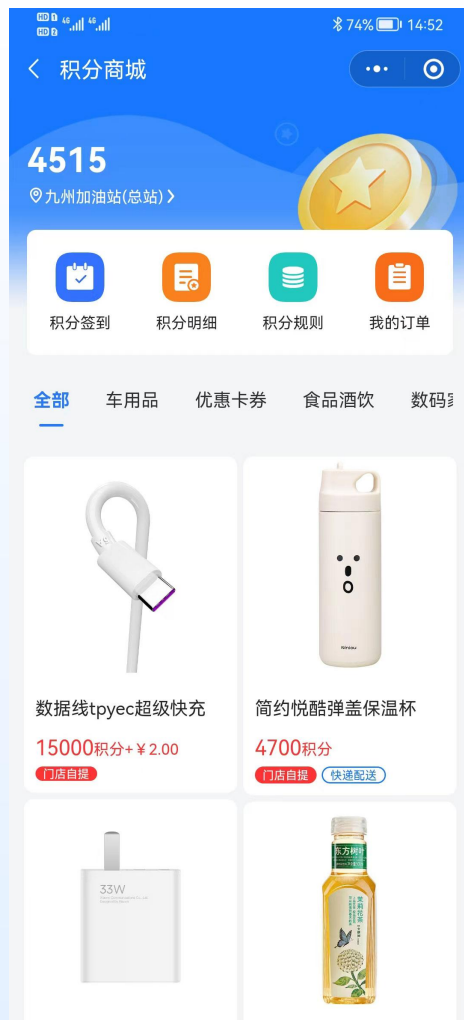


被邀请人获得新人大礼包

会员拉新

通过系统邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员；这种更便捷、更智慧、更低成本的会员拉新方式，成为油站获取新会员的有效途径，为油站带去更多裂变而来的新客户。

02 智慧营销-积分商城



油站积分商城



积分加钱购订单页面

积分营销

系统自动开通积分商城，车主可通过加油消费、充值、拉新获得积分，通过积分商城兑换加油券及便利店商品提升会员粘性和复购率。

积分商城支持四种购买模式：

- 1、纯积分购买
- 2、纯金额购买
- 3、固定的积分+固定金额购买
- 4、积分加钱购（举例：商品2000积分，客户只有100积分。后台设置好比例后，系统自动计算需要补多少钱可以购买）

02 智慧营销-洗车码、洗车月卡，扫码自助核销



02 智慧营销-异业联盟实现互相引流推荐锁客



会员通过油站获得异业商家券



会员到油站合作商家完成核销

异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过系统实现加油赠送异业商家联盟券的方式，实现互相引流 推荐，实现共赢。

场景1：会员张三在油站加油消费200元，通过支付成功 页面获得一张德元牛肉面7元券，张三可以通过此券直接 导航到联盟商家消费。

场景2：会员李四在德元牛肉面商家消费后，可获得加油 站的加油券。

02 智慧营销-线上极速开票服务

电子发票

车主完成加油可线上自主申请开票、系统对接互联网开票系统，开票员可通过开票快速完成开票，发送至车主邮箱，全程手机操作，无需下车，大大节约了车主时间。

* 产品图中的展示信息仅为示例。

我要开票

开票记录

加油消费

☐

2021-01-14 18:45:34

微信支付: 200.00元

180.00元

加油消费

☒

2021-01-14 18:45:34

现金支付: 200.00元

200.00元

充值消费

☐

2021-01-14 18:45:34

POS刷卡: 200.00元

1000.00元

加油消费

☒

2021-01-14 18:45:34

微信支付: 200.00元

190.00元

加油消费

☐

2021-01-14 18:45:34

支付宝: 200.00元

200.00元

2个订单 共390.00元

☐ 全选

下一步

选择开票的订单

添加抬头

电子发票最快5分钟开好，根据国家相关法律规定，电子发票的法律效力、用途与纸质发票一致

抬头详情

抬头类型

☒ 企业单位

☐ 个人/非企业单位

发票抬头

郑州讯龙软件科技有限公司

发票税号

填写纳税人识别号

电子邮箱

填写接收电子发票邮箱账号

注册地址

非必填

注册电话

非必填

开户银行

非必填

银行账户

非必填

保存

填写开票信息，完成开票

02 智慧营销-加油、洗车打分评价



加油完成后，可对加油员评价



快捷的对加油员完成打分

打分评价的用途

用户加油完成后对加油员打分评价能起到什么作用?

- 1: 有助于提升加油员的服务质量和工作效率。用户对加油员的打 分评价，可以帮助加油站了解加油员的工作状态，针对其优点和不足， 提出具体的意见和建议，从而提升加油员的服务质量和工作效率。
- 2: 有助于提高加油站的客户满意度。用户对加油员的打分评价， 可以帮助加油站了解用户的需求和期望，针对其需求和期望，改善服务 流程，提高服务质量，从而提高用户对加油站的满意度。
- 3: 有助于加油站的经营管理。用户对加油员的打分评价，可以为 加油站提供重要的参考依据，针对其经营管理中存在的问题，制定具体 的改进措施，从而提高加油站的经营管理水平。

03 油站管理系统

03 管理系统

交班秒到账

交班秒到账，资金快速回笼，一招搞定加油站财务对账难题！

一键召回

一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略

会员奖励

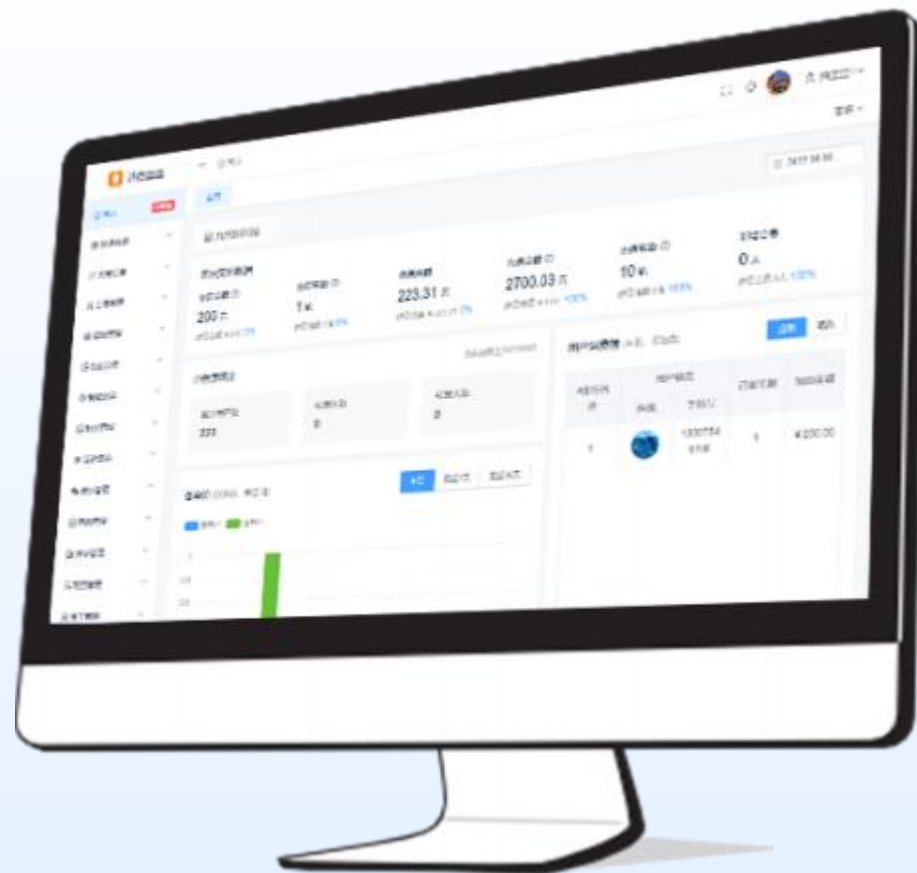
一键分析最近30天加油次数大于5次且加油300元以上的会员，实时精准的营销奖励

油品进销存

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

零售商品进销存

灵活的出入库，以销定采，成本核算，实时动态盘点等，满足日常进销存管理需求



03 管理系统-交班秒到账

九州加油站

收银台充值订单会员核销挂账积分交班

里里

交班统计

1

加油站名称:九州加油站

收银员:油里里1(18613298365)

交班方式:当前门店统一交班

开始时间:2022-07-13 01:09:53

结束时间:2022-08-06 17:45:23

订单汇总

类型	金额
油品优惠	¥2070.17
油品实收	¥23907.55
会员储值	¥2013498.08
普通收款	¥81497.14

油品订单

支付方式	金额
现金	¥3413.89
储值卡	¥18345.04
升数卡	¥106.69
团油	¥1600.00
加油金	¥75.00
线下POS机	¥188.34
合计	¥20200.00

交班

云打印本地打印

交班记录

加油员按统一门店形式完成交接班后，交接班资金实时秒到账，帮助加油站老板快速回笼资金的同时也解决了因为交班差异化的对账难题！

03 管理系统-强大的会员管理

油客里里

会员管理 > 会员详情

董站长

首页

会员详情

返回

会员详情

基础资料

微信扫码: 自强不息

会员手机: 13007546248

汽油会员等级: 普通会员(0)

柴油会员等级: 普通会员(0)

注册时间: 2021-11-16 11:23:22

积分: 12565

加油总金额: 3911.02

加油次数: 34

储值基本账户: 1335.88

92#升数卡: 270.41L

实体卡号: --

会员状态: 正常

赠送汽油账户: 0.00

关联副卡: 副卡管理

赠送柴油账户: 0.00

转账

关联

换

加油订单

商品订单

余额记录

积分记录

卡券列表

成长值记录

订单时间	交易终端	油品/油枪	订单金额	优惠金额	实付金额	付款类型	订单号	订单类型
2021-12-10 14:04:12	小程序	92# /1号枪	200.00	30.55	169.45	储值卡	P21121014...	交易
2021-12-07 15:50:51	小程序	92# /1号枪	100.00	11.11	88.89	储值卡	P21120715...	交易
2021-12-07 12:53:05	小程序	92# /2号枪	200.00	22.22	177.78	储值卡	P21120712...	交易
2021-12-06 17:41:30	小程序	92# /5号枪	100.00	11.11	88.89	储值卡	P21120617...	交易
2021-12-06 16:21:43	小程序	92# /1号枪	200.00	32.22	167.78	储值卡	P21120616...	交易

会员详情：可查看当前会员的加油
订单、优惠券、充值、管理副卡、
余额转出等操作

03 管理系统-对沉睡会员，实时召回策略

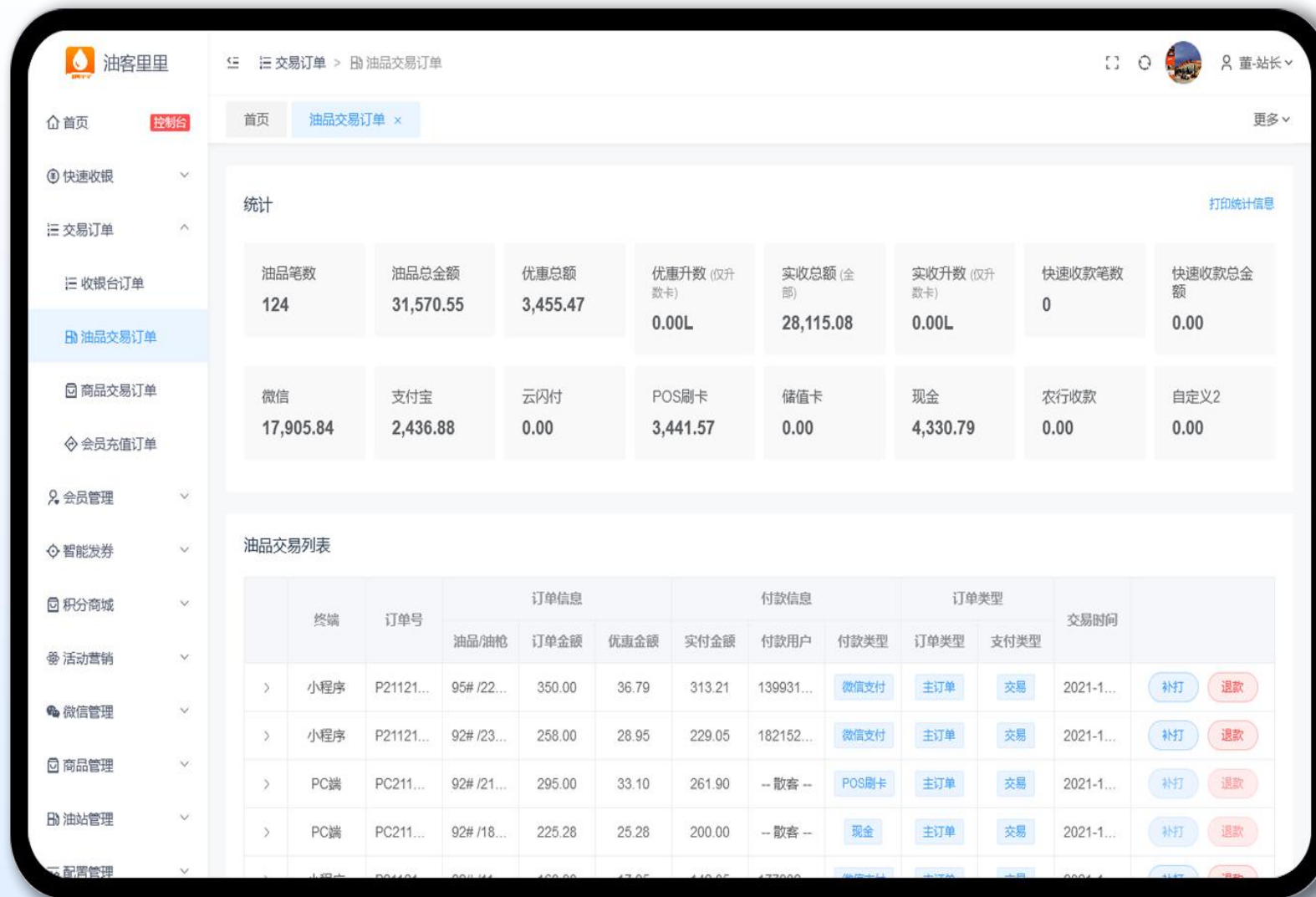
The screenshot displays the '油客里里' (Youke Lili) management system interface. A modal window titled '召回规则' (Recall Rule) is open, showing a three-step process: 1. 配置条件 (Configure Conditions), 2. 确认用户 (Confirm User), and 3. 选择卡券 (Select Coupon). The first step is active, showing the following configuration:

- * 规则名称 (Rule Name): 30天未来加油的会员
- * 召回对象 (Recall Object): 上次加油后 30 天未再次加油

The background interface shows a sidebar with various management options, including '首页', '交易订单', '会员管理', '智能发券', '一键召回', '会员奖励', '积分商城', '活动营销', '微信管理', '商品管理', '油站管理', '配置管理', and '员工管理'. The main content area displays a table with columns for '规则ID' (Rule ID) and '列表' (List), showing a single rule with ID 1. A '新增规则' (Add Rule) button is visible on the right. The footer indicates 'Copyright © 油客里里 2021 版权所有'.

一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略

03 管理系统-财务核算，订单更清晰



小程序自助支付订单、油品订单、非油商品订单、会员储值订单实时查看

03 管理系统-营销活动，轻松提业绩

活动营销

礼品卡

优惠券

兑换券

储值卡

储值优惠

升数卡

推荐有礼

满减优惠

消费赠券

特惠活动

微信管理

商品管理

油站管理

配置管理

员工管理

活动营销 > 特惠活动

董-站长

特惠活动

特惠活动配置

降 每升直降

减 满减活动

折 整额折扣

单 整单折扣

进行中

待生效

已结束

已下线

活动类型	活动状态	活动时间	生效详情		活动油品	创建时间	操作
			周期	时段			
满减优惠	剩余20天	2021-12-11至20...	指定星期: 4	全天	-10#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
满减优惠	剩余20天	2021-12-11至20...	每天	全天	0#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
每升直降	剩余5天	2021-12-11至20...	每天	全天	98#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
每升直降	剩余2天	2021-12-11至20...	每天	全天	92#、95#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线

共 4 条 10条/页 1 前往 1 页

Copyright © 油春里里 2021 版权所有

满额每升优惠、储值叠加优惠、加油自动赠送卡券，多种营销玩法自由组合，助力油站提升营业额

03 管理系统-油品库存系统

首页

交易订单

会员管理

智能发券

积分商城

活动营销

微信管理

商品管理

油站管理

- 油价配置
- 油罐配置
- 油枪配置
- 存油统计
- 油站进油
- 存油盘点
- 油品供应商

控制台

油站管理 > 存油统计

首页 存油统计 x 更多

存油统计 - 当前油罐库存

油品名称 油罐名称 全部 查询

列表 导出

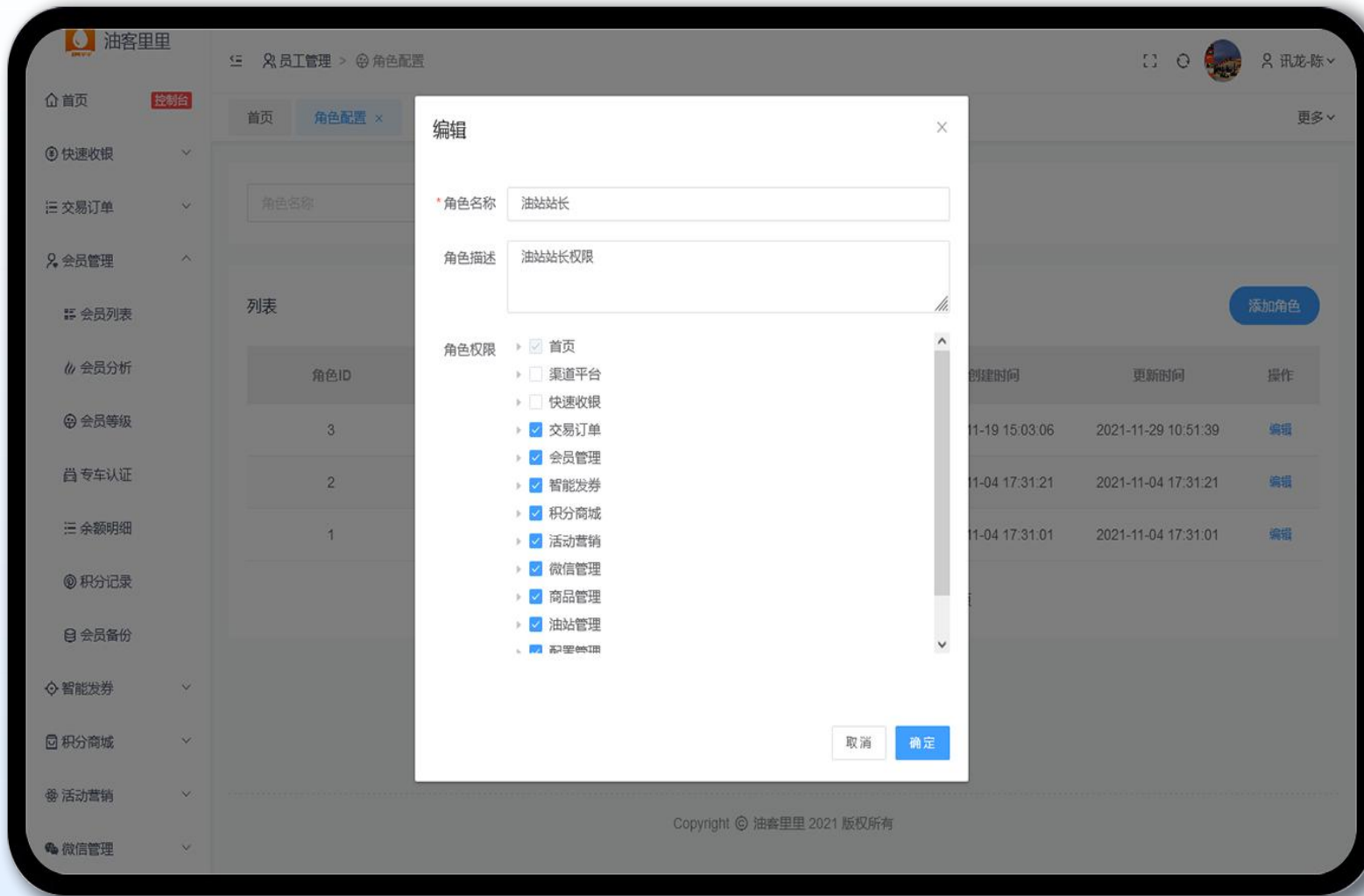
油罐名称	油品名称	油罐容量(升)	油品密度(g/ml)	当前剩余升数	当前成本价 ^①	成本金额	状态	更新时间	操作
92号油罐	92#汽油	10000.00	0.7250	26966.71	4.3699	117841.8260	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
95号油罐	95#汽油	10000.00	0.7370	9884.97	5.6600	55948.9302	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
98号油罐	98#汽油	10000.00	0.7320	9937.34	6.2200	61810.2548	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
0号油罐	0#柴油	1000000.00	0.8300	100000.00	5.6600	566000.0000	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
-10号油罐	-10#柴油	10000.00	0.8400	-22.04	5.6600	-124.7464	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪

共 5 条 10条/页 1 前往 1 页

Copyright © 油客里里 2021 版权所有

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

03 管理系统-角色权限管理

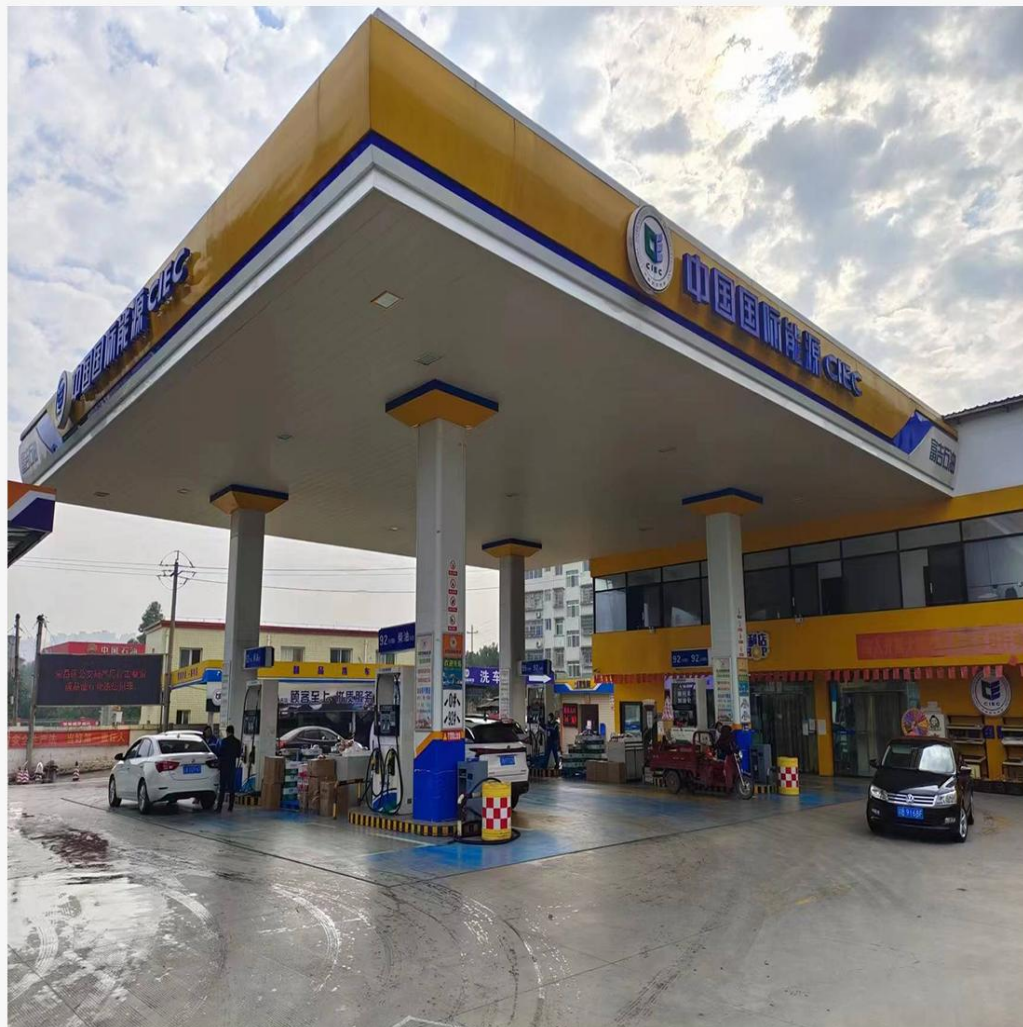


自定义管理角色，权限自由分配

4 案例展示



案例展示-九州加油站



扫码关注
微信公众号

——为您提供更便捷的加油服务——

油价提醒

优惠通知

福利活动



九州加油站(总站)

公众号二维码

九州加油站(总站)

扫码付款

GAS



支持信用卡付款



微信



支付宝



花呗



信用卡

所属员工: 油里里1

一键加油聚合码

THANKS
FOR WATCHING

感谢观看